

Правила проведения стимулирующего рекламного мероприятия
«SvetoCopy – в природе офиса»
(далее по тексту – Акция)

1. Общие положения

1.1. Акция «SvetoCopy – в природе офиса» является стимулирующим рекламным мероприятием, направленным на продвижение на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым под товарным знаком «SvetoCopy».

1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.3. Информирование о сроках и условиях Акции, в том числе Организаторе Акции, правилах участия в Акции, размере и форме призов Акции, а также порядке и сроках объявления результатов Акции, месте и порядке вручения призов осуществляется путем размещения настоящих Правил на интернет-сайте <https://probumagu.svetocopy.com> (далее – Сайт Акции).

1.4. Организатор Акции вправе вносить изменения в настоящие правила в течение срока Акции. Организатор уведомляет участников о любых изменениях в Акции путем опубликования измененных Правил на Сайте Акции.

1.5. Термины, применяемые в Правилах

- Победитель – участник Акции, который, выполнил полностью все условия Акции, определен в качестве Победителя согласно разделу 6 Правил, получил от Организатора соответствующее подтверждение согласно п. 6.10. Правил, подтвердил желание получить Приз, своевременно предоставил все необходимые документы, а также, при необходимости, подписал все необходимые документы в связи с получением приза.

- Участник - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участником Акции может являться только дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации.

- Сайт - это сайт в сети Интернет с электронным адресом <https://probumagu.svetocopy.com>, который используется для информирования Участников об Акции.

- Розыгрыш - мероприятие по определению Победителей Акции.

- Игра «SvetoCopy в порядке офиса» – основной игровой функционал проходит в чат-бот Телеграм. Нажав на кнопку «Начать» участник проходит уровни игры, выстраивая игровые элементы в ряд. С полными правилами игры можно ознакомиться в разделе Правила, который доступен под знаком «Правила» на Сайте Акции и в Чат-боте.

- Игра «Светокопим SvetoCopy» – основной игровой функционал проходит в чат-бот Телеграм. Нажав на кнопку «Начать» участник проходит уровни игры. С полными правилами игры можно ознакомиться в разделе Правила, который доступен под знаком «Правила» на Сайте Акции и в Чат-боте.

- Игра «SvetoLove» – основной игровой функционал проходит в чат-бот Телеграм. Нажав на кнопку «Начать» участник проходит игру с использованием «жизней». С полными правилами игры можно ознакомиться в разделе Правила, который доступен под знаком «Правила» на Сайте Акции и в Чат-боте.

- Номер участника Акции – уникальный цифровой код, присваиваемый Организатором Участнику Акции после участия в Игре.

- Телеграм - сторонняя платформа обмена короткими текстовыми и аудио-, фото- и видео-сообщениями. Условия и правила работы через Телеграм представлены на сайте мессенджера Телеграм.

- Пользователь - лицо, изъявившее желание получить доступ к сообщениям, размещенным Организатором в Чат-боте.

- Чат-бот - программа для ЭВМ, позволяющая автоматически принимать сообщения, обрабатывать сообщения и сохранять сообщения и данные сообщений, отправляемых Пользователями Организатору посредством Телеграм, а также позволяющая автоматически отправлять сообщения Пользователям Организатора. Через Чат-бот проходит регистрация Участников Акции
- ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;
- Рейтинг – порядковый показатель отображающий количество баллов, набранных Участниками по результатам пройденной игры от большего к меньшему значению.

2. Организатор Акции и Участник Акции

2.1. Заказчиком Акции, то есть юридическим лицом, в интересах которого проводится Акция является НПАО «Светогорский ЦБК»

Юридический адрес: 188991, г. Светогорск, ул. Заводская, д.17.

ИНН 4704012472 КПП 470401001

2.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Заказчиком Акции на проведение Акции, действующим при выполнении обязательств по такому договору по поручению/заданию Заказчика Акции, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Креативное агентство «Коллеги» (далее – «Организатор-1»):

Юридический адрес: 190068, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Коломна, наб. Канала Грибоедова, д. 126, литера А, пом. 7-Н, часть оф. 401–4.

ОГРН 1187847061060

ИНН 7801348184, КПП 783801001

Организатор - 1 осуществляет контроль и реализацию Акции в целом, информирование об Акции посредством рекламы.

2.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ЭйСи Джернейт» (далее – «Организатор-2»):

Адрес местонахождения: 191024, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г.муниципальный округ Лиговка-Ямская, ул.Тележная, дом 3, литера Е, этаж 1й, помещ.1Н.

Телефон: 8 (931) 349-37-56

ОГРН 1167847104941

ИНН 7842092622 /КПП 784201001

Организатор-2 осуществляет сбор, обработку и хранение персональных данных участников Акции в соответствии с разделом 8 настоящих Правил, осуществляет коммуникацию с участниками Акции по электронной почте svetocopy-igra@ac-generate.ru, обеспечивает формирование призового фонда, указанного в пп. 4.1.1. - 4.1.10. п. 4.1. настоящих Правил, проведение Акции в части розыгрыша призов, указанных в пп. 4.1.4. – 4.1.10. п. 4.1. настоящих Правил, рассылку и вручение призов, указанных в пп. 4.1.1. – 4.1.10. п. 4.1. настоящих Правил, выступает налоговым агентом.

2.3. Техническим партнером Акции является ИП Бакина Ольга Васильевна (далее – «Партнер Акции»):

Адрес местонахождения: 111123, Россия, г. Москва, ш. Энтузиастов, д. 86А корп. 1, помещ. 6/1 (этаж 1), ком.15

ОГРНИП: 318774600407090

ИНН: 643965486100

Партнер Акции передает хэшированные списки участников для проведения розыгрышей призов, указанных в пп. 4.1.4. – 4.1.10. п. 4.1. настоящих Правил, Организатору – 2, оповещает участников

Акции о выигрыше призов, указанных в пп. 4.1.1. – 4.1.10. п. 4.1. настоящих Правил посредством чат-бота,

2.4. Организатор-1, Организатор-2, Партнер Акции ранее и далее по тексту Правил совместно именуется – «Организатор».

2.5. В рамках проведения настоящей Акции Организатор-2 выступает в роли налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор-2 обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Призером Акции в результате вручения им Призов, указанных в пп. 4.1.4. – 4.1.8. п. 4.1. настоящих Правил.

Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.

2.6. Факт Участия в Акции Участника (п. 5. настоящих Правил) означает полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник Акции, присоединяясь к настоящим Правилам, подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Организатор Акции выступает Налоговым агентом по отношению к Участникам, получившим призы (пп. 4.1.4. – 4.1.8. п. 4.1. настоящих Правил) и, как Налоговый агент, удержит из Денежной части приза, указанной в пп. 4.1.4. – 4.1.8. п. 4.1. настоящих Правил сумму НДФЛ (при наличии), превышающую 50 (пятьдесят) процентов от суммы Денежной части приза.

2.7. Участниками Акции не могут быть работники и представители Организатора и Заказчика Акции, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

2.8. Совершение действий, указанных в п. 5 настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции, договор между Участником Акции и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и обладает правом на участие в розыгрыше Приза. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

2.9. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает, искажает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки, искажения данных, необходимых для участия в Акции.

3. Сроки и территория проведения Акции

3.1. Срок проведения Акции.

Общий срок проведения Акции с «16» Апреля 2024 года по «27» Декабря 2024 года (включая период вручения Призов):

Этапы проведения Акции:

- Первый этап – Игра «SветоCopy в порядке офиса»:

Проведение игры с «16» Апреля 2024 года с 00:00:00 часов по московскому времени по «14» Июня 2024 года до 23:59:59 часов по московскому времени;

Розыгрыш Призов: «18» Июня 2024 года;

Период вручения Призов: до «31» Июля 2024 года (включительно).

- Второй этап – Игра «Светокопим SvetoCopy»:

Проведение игры с «22» Июля 2024 года с 00:00:00 часов по московскому времени по «30» Августа 2024 года до 23:59:59 часов по московскому времени;

Розыгрыш Призов: «03» Сентября 2024 года;

Период вручения Призов: до «18» Октября 2024 года (включительно).

- Третий этап – Игра «SvetoLove»:

Проведение игры с «16» Сентября 2024 года с 00:00:00 часов по московскому времени по «15» Ноября 2024 года до 23:59:59 часов по московскому времени;

Розыгрыш Призов: «19» Ноября 2024 года;

Период вручения Призов: до «27» Декабря 2024 года (включительно).

3.2. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

3.3. Территория проведения Акции: территория Российской Федерации.

3.4. Информирование участников о проведении акции будет осуществлено посредством:

- Размещения рекламоносителей

- На сайте probumagu.svetocopy.com

- «Горячей линии» по номеру телефона +7 (900) 623-10-45

Время работы «горячей линии»: ежедневно с 10:00 до 19:00 по московскому времени. Стоимость исходящего звонка согласно тарифам сотового оператора участника акции.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд ограничен, формируется из средств Организатора, используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции и состоит из:

4.1.1. **Гарантированный приз Первого этапа Акции - Брендированные ручка и блокнот «SvetoCopy»** (выдается первым 40 (Сорока) Участникам рейтинга Игры «SvetoCopy в порядке офиса») (далее по тексту – «Набор канцелярии»). Стоимость одного Набора канцелярии составляет 1 500,00 руб. (Одна тысяча пятьсот рублей 00 копеек). Количество – 40 (Сорок) штук.

4.1.2. **Гарантированный приз Второго этапа Акции - Брендированная кружка «SvetoCopy»** (выдается первым 40 (Сорока) Участникам рейтинга Игры «Светокопим SvetoCopy») (далее по тексту – «Кружка»). Стоимость одной Кружки составляет 950,00 руб. (Девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек). Количество – 40 (Сорок) штук.

4.1.3. **Гарантированный приз Третьего этапа Акции - Брендированный зонт «SvetoCopy»** (выдается первым 40 (Сорока) Участникам рейтинга Игры «SvetoLove») (далее по тексту – «Зонт»). Стоимость одного Зонта составляет 1 500,00 руб. (Одна тысяча пятьсот рублей 00 копеек). Количество – 40 (Сорок) штук.

4.1.4. **Приз Apple iPhone 15 PRO** (далее по тексту – «iPhone»). Стоимость одного iPhone составляет 155 318,00 руб. (Сто пятьдесят пять тысяч триста восемнадцать рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 81 479,00 руб. (Восемьдесят одна тысяча четыреста семьдесят девять рублей 00 копеек). Приз является неделимым. Количество – 1 (Одна) штука.

ВАЖНО: Выплата денежной составляющей приза отдельно от Приза не производится. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q - стоимость Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДФЛ. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ.

4.1.5. **Приз Apple Watch** (далее по тексту – «Apple Watch»). Стоимость одного Apple Watch составляет 52 228,00 руб. (Пятьдесят две тысячи двести двадцать восемь рублей 00 копеек), а также

денежная часть приза 25 969,00 руб. (Двадцать пять тысяч девятьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек). Приз является неделимым. Количество – 2 (Две) штуки.

ВАЖНО: Выплата денежной составляющей приза отдельно от Приза не производится. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q - стоимость Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДФЛ. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ.

4.1.6. Приз Apple iPad (далее по тексту – «Apple iPad»). Стоимость одного Apple iPad составляет 58 318,00 руб. (Пятьдесят восемь тысяч триста восемнадцать рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 29 249,00 руб. (Двадцать девять тысяч двести сорок девять рублей 00 копеек). Приз является неделимым. Количество – 2 (Две) штуки.

ВАЖНО: Выплата денежной составляющей приза отдельно от Приза не производится. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q - стоимость Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДФЛ. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ.

4.1.7. Приз Беспроводные наушники JBL (далее по тексту – «Наушники»). Стоимость одних Наушников составляет 8 828,00 руб. (Восемь тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 2 600,00 руб. (Две тысячи шестьсот рублей 00 копеек). Приз является неделимым. Количество – 20 (Двадцать) штук.

ВАЖНО: Выплата денежной составляющей приза отдельно от Приза не производится. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q - стоимость Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДФЛ. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ.

4.1.8. Приз Беспроводная акустика JBL (далее по тексту – «Беспроводная акустика»). Стоимость одной Беспроводной акустики составляет 12 828,00 руб. (Двенадцать тысяч восемьсот двадцать восемь рублей 00 копеек), а также денежная часть приза 4 754,00 руб. (Четыре тысячи пятьсот семьдесят семь рублей 00 копеек). Приз является неделимым. Количество – 15 (Пятнадцать) штук.

ВАЖНО: Выплата денежной составляющей приза отдельно от Приза не производится. Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q - стоимость Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДФЛ. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ.

4.1.9. Внешний аккумулятор Xiaomi (далее по тексту – «Внешний аккумулятор»). Стоимость одного Внешнего аккумулятора составляет 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек). Количество – 20 (Двадцать) штук.

4.1.10. Электронный подарочный Сертификат OZON (далее – «Сертификат OZON»^{*}). Номинал одного Сертификата составляет 3 000,00 руб. (Три тысячи рублей 00 копеек). Количество – 105 (Сто пять) штук.

^{*}Сертификат – это PDF-файл с инструкцией и кодом активации, действующий в интернет магазине OZON. Используется для оплаты товаров и услуг на OZON на сумму равную номиналу Сертификата.

С Правилами использования Сертификата можно ознакомиться на сайте:

<https://www.ozon.ru/club/article/podarochnye-sertifikaty-ozon-46942/>

Срок действия Сертификата:

Сертификат необходимо активировать в течение года после получения.

Номинал начисляется на Баланс средств, средства будут доступны три года.

4.2. Характеристики Призов определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений Призов на Сайте Акции и/ или в рекламных материалах.

4.3. Организатор вправе по своему усмотрению изменить состав Приза, состоящего из набора товаров, а также заменить тот или иной Приз сопоставимым по характеристикам. Сопоставимость определяется Организатором Акции.

4.4. Замена Призов, выплата денежной компенсации вместо Приза по запросу Участников Акции не производится.

4.5. Призы, не врученные в срок, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

4.6. В случае отказа Участника Акции от принятия приза и/или обращения за призом по истечению срока востребования (п.3.1. Правил) (по любым причинам) такой приз не выдается, не передается третьим лицам, его стоимость не компенсируется Участнику Акции и не обменивается на денежный эквивалент.

4.7. Все призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

4.8. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) призов. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товара/услуги. Организатор Акции не оказывает услуги по гарантийному ремонту призов.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать участником Акции и участвовать в розыгрыше Призов, необходимо в течение периода проведения Акции, согласно п. 3.1 Правил, быть зарегистрированным и выполнившим требования к аккаунту пользователем Телеграм. Для начала коммуникации с Чат-ботом Участнику необходимо перейти по одной из ссылок в Чат-бот, указанных на Сайте Акции или в рекламоносителях, и согласиться с Правилами Акции, нажав кнопку «Начать» через Чат-бот Телеграм, а также отправить в ответном сообщении в Чат-боте свой номер мобильного телефона, который используется в приложении.

5.2. Для того чтобы принять участие в Акции, необходимо принять участие в одном или каждом этапе Акции (Игре в Чат-боте). Участник может присоединиться к Игре в любой момент в течение периода проведения Игры.

5.2.1. Условия участия в Первом этапе Акции – Игра «SvetoCopy в порядке офиса».

5.2.1.1. Период проведения Игры с «16» Апреля 2024 года с 00:00:00 по «14» Июня 2024 года до 23:59:59.

5.2.1.2. Перед началом Игры необходимо перейти по кнопке «Авторизоваться в ТГ» на Сайте Акции (названия кнопок могут отличаться от указанных в настоящих Правилах с общим сохранением смысла) или по ссылке, указанной или встроенной в рекламоносителях. Кнопка перехода в «Telegram» может отсутствовать в начале Игры, если Пользователь уже ранее переходил в Чат-бот и оказался идентифицирован (автоматически определен Игрой).

После перехода по ссылке Участник должен следовать инструкциям Чат-бота. Чат-бот может отправлять автоматические уведомления. Пользователь должен следовать рекомендациям Чат-бота, которые он получает в таких уведомлениях.

Важно: временем регистрации в игре считается момент подтверждения Участником согласия с Правилами Акции после нажатия кнопки «Начать» в Чат-боте.

При изменении Участником в Чат-боте ранее указанного номера мобильного телефона в период проведения Акции указанный в п. 5.2.1.1. настоящих Правил, информация будет обновлена с условием сохранения первоначального времени регистрации Участника в розыгрыше.

5.2.1.3. Чтобы принять участие в Игре, необходимо проходить тематические блоки, состоящие каждый из 5-ти уровней.

Задача Участника:

- Набрать как можно больше баллов.

ВАЖНО: Для прохождения уровня необходимо набрать не менее 1500 (Одна тысяча пятьсот) баллов. По итогам Игры будет сформирована турнирная таблица, где будет выстроен рейтинг Участников для определения обладателей Гарантированных призов указанных в пп. 4.1.1. п. 4.1. настоящих Правил.

Механика игры:

- Игровое поле содержит на себе различные элементы. Элементы необходимо комбинировать в 3 и более элементов в ряд по вертикали и горизонтали для их схлопывания и начисления баллов.
- Элементы можно комбинировать по вертикали и по горизонтали. Если два ряда одинаковых элементов пересекаются, то исчезают оба ряда, при условии, что в каждом ряду более 3-х элементов. Также возможен вариант, что после исчезновения одного ряда образуются новые ряды и таким образом может произойти несколько исчезновений подряд.
- Элементы нельзя двигать по диагонали.
- В игре есть бустеры, которые облегчают прохождение уровней:

- Замедление времени — останавливает таймер на 5 секунд.
- Удаление линии — удаляется линия по горизонтали или по вертикали. Участнику необходимо тапнуть на ячейку и выбрать направление удаления.
- Удаление крест-накрест — удаляются линии крест-накрест. Участнику необходимо тапнуть на ячейку, от которой будет задаваться вертикальное и горизонтальные направления.

ВАЖНО: У бустеров нет накопительного эффекта (бустеры не переходят с предыдущего уровня на следующий уровень).

Доступ к бустерам открывается в следующем порядке:

День 1 — без бустеров.

День 2 — бустер замедления времени.

День 3 — бустер замедления времени и бустер удаления линии.

День 4 и день 5 — бустер замедления времени, бустер удаления линии и бустер удаления крест-накрест.

- При прохождении уровней можно получить от 1 500 баллов

Внимание: Доступ к новому тематическому блоку открывается на следующий день после прохождения 5-го уровня предыдущего блока.

5.2.1.4. Для Участия в розыгрыше призов:

- «iPhone» - необходимо при прохождении Игры набрать 120 000 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше iPhone 15!
Ваш ID участника розыгрыша iPhone 15 в Игре «SvetoCopy в порядке офиса» акции «SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

- «Наушники» - необходимо при прохождении Игры набрать 90 000 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:

«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Наушников!
Ваш ID участника розыгрыша Наушников в Игре «SvetoCopy в порядке офиса» акции
«SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

- «Сертификат OZON» - необходимо при прохождении Игры набрать 60 000 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Сертификата OZON!
Ваш ID участника розыгрыша Сертификата OZON в Игре «SvetoCopy в порядке офиса» акции
«SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

5.2.1.5. Партнер Акции формирует списки Участников Акции, выполнивших условия указанные в п. 5.2.1.4. настоящих Правил, с присвоением каждому Участнику ID номера, под которым они принимают участие в розыгрыше Призов. Реестр ID номеров для розыгрыша формируется в хронологическом порядке.

5.2.1.6. Формирование реестра Участников Акции, участвующих в розыгрыше, производится в течение всего периода проведения Игры (п. 5.2.1.1. Правил), новый реестр формируется для розыгрыша каждого из призов. По завершении указанного периода лицо не может быть включено в реестр ID номеров для розыгрыша призов.

5.2.1.7. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на участие в Акции, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты promo@ac-generate.ru с указанием в таком заявлении-отзыве своей фамилии, имени, отчества, мобильного телефона и Номера Участника.

5.2.1.8. Заказчик Акции вправе в течение неограниченного срока на безвозмездной основе использовать материалы, направленные Участниками Акции в Чат-бот, в маркетинговых целях путем их воспроизведения, распространения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения.

5.2.2. Условия участия во Втором этапе Акции – Игра «Светокопим SvetoCopy».

5.2.2.1. Период проведения Игры с «22» Июля 2024 года с 00:00:00 по «30» Августа 2024 года до 23:59:59.

5.2.2.2. Перед началом Игры необходимо перейти по кнопке «Авторизоваться в ТГ» на Сайте Акции (названия кнопок могут отличаться от указанных в настоящих Правилах с общим сохранением смысла) или по ссылке, указанной или встроенной в рекламносителях. Кнопка перехода в «Telegram» может отсутствовать в начале Игры, если Пользователь уже ранее переходил в Чат-бот и оказался идентифицирован (автоматически определён Игрой). Пользователь также может авторизоваться в процессе Игры.

После перехода по ссылке Участник должен следовать инструкциям Чат-бота. Чат-бот может отправлять автоматические уведомления. Пользователь должен следовать рекомендациям Чат-бота, которые он получает в таких уведомлениях.

Важно: временем регистрации в игре считается момент подтверждения Участником согласия с Правилами Акции после нажатия кнопки «Начать» в Чат-боте.

При изменении Участником в Чат-боте ранее указанного номера мобильного телефона в период проведения Акции указанный в п. 5.2.2.1. настоящих Правил, информация будет обновлена с условием сохранения первоначального времени регистрации Участника в розыгрыше.

5.2.2.3. Чтобы принять участие в Игре, необходимо проходить уровни и за их прохождение получать баллы.

Задача Участника:

- Набрать как можно больше баллов.

Механика игры:

- Игровое поле содержит на себе элементы «Блоки Башни». Необходимо ровно устанавливать несколько элементов подряд, игнорируя возникающие препятствия на пути.
- Элементы могут быть «положительными», которые можно ставить, и «отрицательными», которые необходимо сбрасывать мимо башни. С помощью клика по экрану элемент «отрывается» от троса и падает вертикально вниз. Если Участник ставит «отрицательный» элемент на башню, он теряет жизнь.
- За ровную установку нескольких «положительных» элементов подряд Участнику начисляются баллы.
- Накопленные баллы в каждом из 5-ти уровней суммируются. Сумма баллов за уровень считается исходя их высоты башни, без учета упавшего элемента.
- Игра заканчивается в двух случаях:
 - башня Участника упала из-за неверной установки элементов;
 - у Участника закончилась жизни (применимо для уровней, где есть жизни).

5.2.2.4. Сообщения, подтверждающие факт участия в розыгрышах:

5.2.2.4.1. Для Участия в розыгрыше призов:

- «Apple Watch» - необходимо при прохождении Игры набрать 1200 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Apple Watch!
Ваш ID участника розыгрыша Apple Watch в Игре «Светокопим SvetoCopy» акции «SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

- «Внешний аккумулятор» - необходимо при прохождении Игры набрать 900 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Внешнего аккумулятора!
Ваш ID участника розыгрыша Внешнего аккумулятора в Игре «Светокопим SvetoCopy» акции «SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

- «Сертификат OZON» - необходимо при прохождении Игры набрать 600 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Сертификата OZON!
Ваш ID участника розыгрыша Сертификата OZON в Игре «Светокопим SvetoCopy» акции «SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

5.2.2.5. Партнер Акции формирует списки Участников Акции, выполнивших условия указанные в п. 5.2.2.4.1. настоящих Правил, с присвоением каждому Участнику ID номера, под которым они принимают участие в розыгрыше Призов. Реестр ID номеров для розыгрыша формируется в хронологическом порядке.

5.2.2.6. Формирование реестра Участников Акции, участвующих в розыгрыше, производится в течение всего периода проведения Игры (п. 5.2.2.1. Правил), новый реестр формируется для розыгрыша каждого из призов. По завершении указанного периода лицо не может быть включено в реестр ID номеров для розыгрыша призов.

5.2.2.7. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на участие в Акции, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты promo@ac-generate.ru с указанием в таком заявлении-отзыве своей фамилии, имени, отчества, мобильного телефона и Номера Участника.

5.2.2.8. Заказчик Акции вправе в течение неограниченного срока на безвозмездной основе использовать материалы, направленные Участниками Акции в Чат-бот, в маркетинговых целях путем их воспроизведения, распространения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения.

5.2.3. Условия участия в Третьем этапе Акции – Игра «SvetoLove».

5.2.3.1. Период проведения Игры с «16» Сентября 2024 года с 00:00:00 по «15» Ноября 2024 года до 23:59:59.

5.2.3.2. Перед началом Игры необходимо перейти по кнопке «Авторизоваться в ТГ» на Сайте Акции (названия кнопок могут отличаться от указанных в настоящих Правилах с общим сохранением смысла) или по ссылке, указанной или встроенной в рекламоносителях. Кнопка перехода в «Telegram» может отсутствовать в начале Игры, если Пользователь уже ранее переходил в Чат-бот и оказался идентифицирован (автоматически определен Игрой).

После перехода по ссылке Участник должен следовать инструкциям Чат-бота. Чат-бот может отправлять автоматические уведомления. Пользователь должен следовать рекомендациям Чат-бота, которые он получает в таких уведомлениях.

Важно: временем регистрации в игре считается момент подтверждения Участником согласия с Правилами Акции после нажатия кнопки «Начать» в Чат-боте.

При изменении Участником в Чат-боте ранее указанного номера мобильного телефона в период проведения Акции указанный в п. 5.2.3.1. настоящих Правил, информация будет обновлена с условием сохранения первоначального времени регистрации Участника в розыгрыше.

5.2.3.3. Чтобы принять участие в Игре, необходимо выполнить задание игры, сохраняя «жизни».

Задача Участника:

- Пройти Игру, набрав как можно больше баллов.

Механика игры:

- На статичном игровом поле выпадают элементы сверху-вниз. Элементы могут быть «положительными» и «отрицательными»
- Участнику необходимо кликать на падающие «положительные» элементы, набирая баллы.
- При клике на «отрицательный» элемент или при не клике на «положительный» элемент Участник теряет 1 «жизнь».
- Участнику на прохождение Игры предоставляется 3 «жизни».
- Завершение Игры после использования всех предоставленных в рамках игры 3-х «жизней».
- Дополнительно у Участника есть возможность активировать бонусы. Для этого необходимо кликнуть по падающему бонусу.

Бонусы бывают следующих видов:

- Быстропад — ускоряет скорость падения элементов.
- SVETOзамедление – замедляет скорость падения элементов.
- SVETOудвоитель – увеличивает количество баллов за пойманные «положительные» элементы в 2 раза.
- SVETOуменьшатель – уменьшает количество баллов за пойманные «положительные» элементы в 2 раза.
- SVETOбаллы – получение 50 баллов в счет уровня.
- SVETOжизнь – прибавляет одну игровую жизнь.
- SVETOбонус – активирует случайный бонус из перечисленных выше.

5.2.3.4. Сообщения, подтверждающие факт участия в розыгрышах:

5.2.3.4.1. Для Участия в розыгрыше призов:

- «Apple iPad» - необходимо при прохождении Игры набрать 2800 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Apple iPad!
Ваш ID участника розыгрыша Apple iPad в Игре «SvetoLove» акции «SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

- «Беспроводная акустика» - необходимо при прохождении Игры набрать 2400 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Беспроводной акустики!
Ваш ID участника розыгрыша Беспроводной акустики в Игре «SvetoLove» акции «SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

- «Сертификат OZON» - необходимо при прохождении Игры набрать 2000 баллов. В этом случае Участник получит сообщение, содержащее следующий текст:
«Поздравляем, вы участвуете в розыгрыше Сертификата OZON!
Ваш ID участника розыгрыша Сертификата OZON в Игре «SvetoLove» акции «SvetoCopy - в природе офиса»: XXXX».

Если Пользователь не получил сообщение в Чат-боте, считается, что им не выполнены Правила и он не является Участником Розыгрыша.

5.2.3.5. Партнер Акции формирует списки Участников Акции, выполнивших условия указанные в п. 5.2.3.4.1. настоящих Правил, с присвоением каждому Участнику ID номера, под которым они принимают участие в розыгрыше Призов. Реестр ID номеров для розыгрыша формируется в хронологическом порядке.

5.2.3.6. Формирование реестра Участников Акции, участвующих в розыгрыше, производится в течение всего периода проведения Игры (п. 5.2.3.1. Правил), новый реестр формируется для розыгрыша каждого из призов. По завершении указанного периода лицо не может быть включено в реестр ID номеров для розыгрыша призов.

5.2.3.7. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на участие в Акции, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты promo@ac-generate.ru с указанием в таком заявлении-отзыве своей фамилии, имени, отчества, мобильного телефона и Номера Участника.

5.2.3.8. Заказчик Акции вправе в течение неограниченного срока на безвозмездной основе использовать материалы, направленные Участниками Акции в Чат-бот, в маркетинговых целях путем их воспроизведения, распространения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения.

6. Розыгрыш Призов

6.1. Определение обладателей Призов (победителей) производится в период Розыгрыша Призов (п. 3.1. Правил) среди Участников Акции, выполнивших условия участия в Акции (раздел 5 Правил) в период срока выполнения условий для участия в розыгрыше Призов (п. 3.1. Правил). Условия действительны для каждого Этапа Акции.

6.2. Организатор-2 получает реестр номеров участников от Партнера Акции, созданный как указано в п. 5.2.1.6., 5.2.2.6., 5.2.3.6 настоящих Правил в хэшированном виде. Каждому ID участника Акции присваивается порядковый номер (натуральные числа, начиная с числа «1»), которые фиксируются в реестре. Условия действительны для каждого Этапа Акции.

6.3. Формирование реестра Участников Акции, участвующих в розыгрыше, производится в течение всего периода выполнения условий для участия в розыгрыше Призов (п. 5.2.1.1., 5.2.2.1., 5.2.3.1. Правил). По завершении указанного периода лицо не может быть включено в реестр ID номеров для розыгрыша призов. Условия действительны для каждого Этапа Акции.

6.4. Определения Победителей в розыгрыше Призов Первого этапа Акции:

6.4.1. Приз «iPhone»

Формула для определения Победителя приза среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 1 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.1.1. настоящих Правил.

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

USD\RUR к рублю – iPhone, указанный п 4.1.4. настоящих Правил;

6.4.2. Приз «Наушники»

Формула для определения Победителей призов среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P)$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) * (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 1 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.1.1. настоящих Правил.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

EUR\RUR к рублю – Наушники, указанные в п 4.1.7. настоящих Правил;

6.4.3. Приз «Сертификат OZON»

Формула для определения Победителей призов среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P)$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) * (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 1 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.1.1. настоящих Правил.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

JPY\RUR к рублю – Сертификат OZON, указанный в п. 4.1.10. настоящих Правил;

6.5. Определения Победителей в розыгрыше Призов Второго этапа Акции:

6.5.1. Приз «Apple Watch»

Формула для определения Победителей призов среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P)$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) * (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 1 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.2.1. настоящих Правил.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

CNY\RUR к рублю – Apple Watch, указанные в п. 4.1.5. настоящих Правил;

6.5.2. Приз «Внешний аккумулятор»

Формула для определения Победителей призов среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P)$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) * (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 1 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.2.1. настоящих Правил.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

GBP\RUR к рублю - Внешний аккумулятор, указанный в п. 4.1.9. настоящих Правил.

6.5.3. Приз «Сертификат OZON»

Формула для определения Победителей призов среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P)$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) * (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.2.1. настоящих Правил.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

BRL\RUR к рублю - «Сертификат OZON», указанный в п. 4.1.10. настоящих Правил.

6.6. Определения Победителей в розыгрыше Призов Третьего этапа Акции:

6.6.1. Приз «Apple iPad»

Формула для определения Победителя приза среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.3.1. настоящих Правил.

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

AUD\RUR к рублю – Apple iPad, указанный п 4.1.6. настоящих Правил;

6.6.2. Приз «Беспроводная акустика»

Формула для определения Победителей призов среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P)$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) * (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 1 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.3.1. настоящих Правил.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

DKK\RUR к рублю – Беспроводная акустика, указанная в п 4.1.8. настоящих Правил;

6.6.3. Приз «Сертификат OZON»

Формула для определения Победителей призов среди участников, соответствующих п. 6.1. настоящих Правил и включенных в реестр для розыгрыша Призов:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P)$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) * x (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – Номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 6.2. настоящих Правил. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра, в даты, указанные в п. 5.2.3.1. настоящих Правил.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число N получается дробным, то берется его целая часть, дробная часть не учитывается, правила округления не применяются.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

CAD\RUR к рублю – Сертификат OZON, указанный в п 4.1.4. настоящих Правил;

6.7. Даты определения победителей Акции: обладателей призов, указанных в пп. 4.1.4. – 4.1.12. п. 4.1. настоящих Правил определяются в следующие даты:

Этап/ Розыгрыш	Даты Определения Победителей	Приз «iPhone»	Приз «Наушники»	Приз «Сертификат OZON»	Приз «Apple Watch»	Приз «Внешний аккумулятор »	Приз «Apple iPad»	Приз «Беспроводная акустика»
Этап №1/ Розыгрыш №1	18.06.2024	1 шт	—	—	—	—	—	—

Этап №1/ Розыгрыш №2	18.06.2024	—	20 шт	—	—	—	—	—
Этап №1/ Розыгрыш №3	18.06.2024	—	—	35 шт	—	—	—	—
Этап №2/ Розыгрыш №4	03.09.2024	—	—	—	2 шт	—	—	—
Этап №2/ Розыгрыш №5	03.09.2024	—	—	—	—	20 шт	—	—
Этап №2/ Розыгрыш №6	03.09.2024	—	—	30 шт	—	—	—	—
Этап №3/ Розыгрыш №7	19.11.2024	—	—	—	—	—	2 шт	—
Этап №3/ Розыгрыш №8	19.11.2024	—	—	—	—	—	—	15 шт
Этап №3/ Розыгрыш №9	19.11.2024	—	—	40 шт	—	—	—	—

6.8. В Розыгрышах призов, указанных в п. 6.7. Правил, принимают участие:

6.8.1. В Розыгрыше №1 от **18 июня 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел все уровни 5-ти тематических блоков Игры и набрал 120 000 баллов и более, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.1.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 16 Апреля 2024 года по 23:59:59 часов 14 Июня 2024 года;

6.8.2. В Розыгрыше №2 от **18 июня 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел все уровни 5-ти тематических блоков Игры и набрал от 90 000 баллов до 119 999 баллов, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.1.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 16 Апреля 2024 года по 23:59:59 часов 14 Июня 2024 года;

6.8.3. В Розыгрыше №3 от **18 июня 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел все уровни 5-ти тематических блоков Игры и набрал от 60 000 баллов до 89 999 баллов, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.1.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 16 Апреля 2024 года по 23:59:59 часов 14 Июня 2024 года;

6.8.4. В Розыгрыше №4 от **03 сентября 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел все 5-ть уровней игры и набрал **X** баллов и более, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.2.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 22 Июля 2024 года по 23:59:59 часов 30 Августа 2024 года;

6.8.5. В Розыгрыше №5 от **03 сентября 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел все 5-ть уровней игры и набрал от **X** баллов до **X** баллов, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.2.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 22 Июля 2024 года по 23:59:59 часов 30 Августа 2024 года;

6.8.6. В Розыгрыше №6 от **03 сентября 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел все 5-ть уровней игры и набрал **X** баллов до **X** баллов, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.2.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 22 Июля 2024 года по 23:59:59 часов 30 Августа 2024 года;

6.8.7. В Розыгрыше №7 от **19 ноября 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел Игру и получил 120 000 баллов и более, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.3.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 16 Сентября 2024 года по 23:59:59 часов 15 Ноября 2024 года;

6.8.8. В Розыгрыше №8 от **19 ноября 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел Игру и получил от 90 000 баллов до 119 999 баллов, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.3.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 16 Сентября 2024 года по 23:59:59 часов 15 Ноября 2024 года;

6.8.9. В Розыгрыше №9 от **19 ноября 2024 года** - принимают участие все Участники Акции, кто прошел Игру и получил от 60 000 баллов до 89 999 баллов, и получил соответствующее подтверждение в соответствии с п. 5.2.3.5.1. Правил, в период с 00:00:01 часов 16 Сентября 2024 года по 23:59:59 часов 15 Ноября 2024 года;

6.9. Размещение итогов Розыгрышей в формате списка победителей:

6.9.1. Публикация итогов Розыгрышей №№1-3 состоится не позднее 23:59:59 часов **25 Июня 2024 г.** в Чат-боте в виде рассылки всем участникам;

6.9.2. Публикация итогов Розыгрышей №№4-6 состоится не позднее 23:59:59 часов **10 Сентября 2024 г.** в Чат-боте в виде рассылки всем участникам;

6.9.1. Публикация итогов Розыгрышей №№7-9 состоится не позднее 23:59:59 часов **26 Ноября 2024 г.** в Чат-боте в виде рассылки всем участникам;

6.10. Оповещение победителей Акции:

6.10.1. Победитель получает сообщение в Чат-боте о том, что он одержал победу в Розыгрыше Акции.

7. Порядок вручения Призов

7.1. Для получения Призов, указанных в пп. 4.1.1. - 4.1.3., 4.1.9. п. 4.1. настоящих Правил, Участнику, ставшему Победителем, необходимо:

7.1.1. В течение 5-ти рабочих дней с момента уведомления о победе в розыгрыше представителем Организатора Акции Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора-2 (svetocopy-igra@ac-generate.ru) следующую информацию:

- Фамилия, Имя, Отчество;
- Индекс, адрес фактического проживания;
- номер телефона;
- иная информация по особому запросу Организатора;
- кодовое слово, которое Победитель получает в сообщении о победе в Розыгрыше.

7.2. Призы, указанные в пп 4.1.10. п. 4.1. Настоящих Правил, отправляются Победителю в электронном виде на электронную почту.

7.2.1. В течение 5-ти рабочих дней с момента уведомления о победе в розыгрыше представителем Организатора Акции Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора-2 (svetocopy-igra@ac-generate.ru) следующую информацию:

- Фамилия, Имя, Отчество;
- электронная почта;
- номер телефона;
- иная информация по особому запросу Организатора;
- кодовое слово, которое Победитель получает в сообщении о победе в Розыгрыше.

7.3. Для получения Призов, указанных в пп. 4.1.4. – 4.1.8. настоящих Правил, Участнику, ставшему Победителем, необходимо:

7.3.1. В течение 5-ти рабочих дней с момента уведомления представителя Организатора Акции Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора-2 (svetocopy-igra@ac-generate.ru) следующую информацию:

- Фамилия, Имя, Отчество;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография может быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- адрес фактического проживания;
- номер телефона;
- иная информация по особому запросу Организатора;
- кодовое слово, которое Победитель получает в сообщении о победе в Розыгрыше.

7.3.2. После получения от Победителя информации, указанной в п. 7.3.1. настоящих Правил, Организатор согласовывает дату, время и место вручения Приза. При получении приза Победитель обязан подписать Акт приёмки-передачи приза и иные документы, связанные с передачей ему приза.

7.4. В случае непредставления/несвоевременного предоставления документов и сведений, указанных в пп. 7.1.1., 7.2.1., 7.3.1. п. 7. Правил, предоставления документов или сведений в неполном объеме или нечитаемом виде, а также при несовпадении сведений в предоставленных документах с данными, указанными Участником Акции, при подаче заявки на участие в Акции, Участник Акции признается отказавшимся от Приза, и Победителем будет признан следующий в порядке возрастания ID номер Участника, указанный в Реестре, которому будет направлено уведомление о выигрыше посредством сообщения в Чат-боте.

7.5. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель не явится в указанное время и дату для получения приза, в таком случае приз не вручается и остается у Организатора.

7.6. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

7.6.1. Победитель является работником или представителем Организатора или Заказчика Акции, их аффилированных лиц, членами семей таких работников и представителей, а равно работниками и представителями других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также членами их семей;

7.6.2. Победитель отказался от Приза или от подписания документов, связанных с вручением призов;

7.6.3. Организатор не смог связаться с Участником/Победителем и уведомить о победе в связи некорректно указанным номером телефона или адресом электронной почты, а Участник/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 5-ти рабочих дней после даты публикации итогов Розыгрыша;

7.6.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;

7.6.5. При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

7.7. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения Участником Акции его контактных данных при оформлении заказа в Приложении.

7.8. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника Акции необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником Акции из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

7.9. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции/Победитель совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

7.10. В случае отказа Участника Акции от принятия приза и/или обращения за призом по истечению срока, указанного в 3.1. настоящих Правил, (по любым причинам) приз не выдается, не передается третьим лицам, не компенсируется Участнику Акции и не обменивается на денежный эквивалент и используется Организатором по своему усмотрению.

7.11. Призы направляются победителям Организатором Акции посредством почтовой/ курьерской службы по фактическому адресу проживания, указанному в соответствии с п. 7.2.1. Правил. Направление Приза за пределы Российской Федерации не производится. Расходы на доставку Приза победителю несет Организатор Акции.

7.12. В рамках Акции Участник может стать обладателем не более одного приза в рамках каждого этапа Акции, не считая Гарантированного приза.

Организатор информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.

7.13. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой). Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно услуга/товаропроизводителю. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции.

7.14. Все расходы, связанные с участием в настоящей Акции и получением Приза, в том числе, но не исключительно, транспортные расходы, расходы на услуги связи и проч., победители несут за свой счет. Компенсации таких расходов не предоставляются.

7.15. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции, а также для целей проведения маркетинговых мероприятий информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

8.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор, и уполномоченные ими лица вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, в том числе трансграничную (кроме распространения), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные Участников, которые те предоставляют, при условии соблюдения необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

8.3. Согласие действительно в течение трех лет - с момента начала участия Участника в настоящей Акции.

8.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

8.5. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора в течение срока проведения акции. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты promo@ac-generate.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в акции в числе своих регистрационных данных.

9. Иные условия Акции

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- сбоев в работе Телеграм;
- подключения Участником к Чат-боту способами, отличными от предусмотренных настоящими Правилами, неполучения Участником сообщений, которые предусмотрены разделом 5 Правил;
- сбоев в работе Чат-бота, вызванных действиями Участника;

- неготовности Участника пользоваться Telegram и взаимодействовать с Чат-ботом согласно рекомендациям Организатора;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

9.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

9.3.1. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя (несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного IP-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

9.5. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, для совершения Победителями Акции действий по получению призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

9.6. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (оплата доступа в Интернет и т.д.), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

9.7. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяются призерами непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

9.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор вправе на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

9.10. Организатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше Призов;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;
- Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как <https://proactions.ru>, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

9.11. Организатор не осуществляет отправку/начисление призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации в Чат-боте, попытки нарушить работу Чат-бота, предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяют наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений использования Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его аккаунт блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

9.12. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации в Акции.

9.13. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

9.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.15. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором дается в течение 7 (семи) рабочих дней посредством электронной почты svetocopy-igra@ac-generate.ru

9.16. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

9.17. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.